

Synthesefiche voortgekomen uit de burgerparticipatie

Voor het socio-economische luik van dit nieuwe Duurzame Wijkcontract, Wiels aan de Zenne (DWCW), werd een nieuwe methodologie in het leven geroepen: een participatieve projectoproep. Dankzij deze methodologie konden meerdere synthesefiches worden opgesteld in samenwerking met de verenigingen, de bewonerscollectieven en de gemeentediensten tijdens de verschillende werkgroepen die in maart en april werden georganiseerd. Tijdens deze verschillende bijeenkomsten hebben alle deelnemers immers hun expertise aangebracht om de behoeften en verwachtingen van de bewoners van de betrokken perimeter zo goed mogelijk af te bakenen.

Dankzij deze samenwerking werden er 14 synthesefiches opgesteld op basis van de 5 hoofdthema's van de diagnose. Alle thema's samen werden er 14 actieprioriteiten vastgelegd en voor elke prioriteit werd er een synthesefiche tot stand gebracht.

We benadrukken dat **ieder kandidaatstellingsformulier verplicht naar een van de 14 synthesefiches moet verwijzen.**

1. Hoofdthema

Thema 1	De kwaliteit van de bebouwing verbeteren
Thema 2	Sociale cohesie versterken / menselijke banden versterken
Thema 3	De openbare ruimte activeren
Thema 4	De opwaardering van de transversale vaardigheden / de tewerkstelling begeleiden
Thema 5	De Wielemans Ceuppenslaan duurzaam activeren

2. Actieprioriteit

Prioriteit 2: De openbare ruimte vrijwaren en nieuw leven inblazen

3. Band met het hoofdthema en eventueel met een andere operatie van het DWCW/van de wijk

Talrijke openbare ruimten in de betrokken perimeter bevinden zich in slechte staat. Om deze verloederding tegen te gaan, zullen er in samenwerking met de bewoners en de verenigingen acties voor de instandhouding en heropleving van deze openbare ruimten worden uitgevoerd.

Tevens geven we u de mogelijkheid eventueel banden met andere thema's van het DWCW tot stand te brengen. Gelieve u voor een duidelijk beeld van de verschillende thema's en hun prioriteiten tot onderstaande overzichtstabel te wenden.

Thema 1	<u>Prioriteit 1:</u> Sensibiliseren en informeren inzake renovatie van woningen en energieverbruik
	<u>Prioriteit 2:</u> Het publiek vormen rond renovatie en zelfrenovatie
Thema 2	<u>Prioriteit 1:</u> De banden tussen verenigingen aanmoedigen en versterken
	<u>Prioriteit 2:</u> De banden tussen bewoners aanmoedigen en versterken
Thema 3	<u>Prioriteit 1:</u> De openbare ruimte animeren
	<u>Prioriteit 2:</u> De openbare ruimte vrijwaren en nieuw leven inblazen

	<u>Prioriteit 3</u> : De actieve mobiliteit en de bereikbaarheid voor PBM's aanmoedigen
Thema 4	<u>Prioriteit 1</u> : De beroepsvooropleidingen en/of kwalificerende beroepsopleidingen en/of vorming door het werk het publiek dat moeilijk werk vindt of dat omgeschoold wordt aanmoedigen
	<u>Prioriteit 2</u> : Zelf ondernemen aanmoedigen
	<u>Prioriteit 3</u> : De lokale en solidaire economie ontwikkelen
	<u>Prioriteit 4</u> : Begeleiding/coaching voor de valorisering van de transversale vaardigheden
Thema 5	<u>Prioriteit 1</u> : De Wielemans Ceuppenslaan animeren
	<u>Prioriteit 2</u> : Sensibiliseren en informeren (nethheid, premies, ...)
	<u>Prioriteit 3</u> : De handelsruimten nieuw leven inblazen (uitstalramen, gevels, ...)

4. Doelgroep

We wensen u eraan te herinneren dat de projecten in de eerste plaats gericht moeten zijn op de bewoners en gebruikers van de betrokken perimeter. We hebben een lijst opgesteld van de verschillende doelgroepen waar deze prioriteit betrekking op heeft:

- Alle bewoners van de wijk (zonder onderscheid op basis van leeftijd, gender, cultuur, socio-economisch niveau)
- De verenigingen en hun gebruikers

5. Soorten doelstellingen voor het/de project(en)

Hieronder vindt u een lijst met doelstellingen (deze lijst is niet uitputtend). In uw kandidaatstellingsdossier kunt u tevens voorstellen om op andere doelstellingen een antwoord te bieden. Indien het echter om nieuwe doelstellingen gaat, moeten deze verband houden met prioriteit 2 en worden gedetailleerd.

- De nethheid, de burgerzin en de eerbiediging van de gebruiksregels verbeteren
- De identiteit van de wijk versterken
- Een betere leesbaarheid, bereikbaarheid en kennis van de ruimten garanderen
- De stadskankers doen heropleven
- De openbare ruimte verfraaien
- Werken aan de positieve toe-eigening van de openbare ruimten en hun eerbiediging
- Andere

6. Begrotingsenveloppe en verdeling (personeel – investering – werking)

Voor dit thema bedraagt de globale toegekende enveloppe € 600.000 en dit voor heel de duur van het Duurzaam Wijkcontract Wiels aan de Zenne, dat wil zeggen van januari 2019 tot en met september 2022.

7. Beoogde projecten

Hieronder vindt u een lijst van de verschillende projecten die tijdens de verschillende vergaderingen ter sprake zijn gekomen. We zullen enkel kandidaatstellingsformulieren aanvaarden die met deze projecten verband houden.

- Voorstellen van creatieve ideeën om de bewoners van de wijk ertoe aan te zetten zich in de minder bekende openbare ruimten te begeven
- De gedenkplaten en straatnaamborden leesbaar maken
- De band leggen tussen de verschillende ruimten en de afstanden die ze scheiden
- Een of meer schoonmaakbeurten uitvoeren om de verloedering van de straten tegen te gaan
- Meer kleuren en kunst in de openbare ruimte opnemen
- Alternatieven vinden om te strijden tegen stadskankers
- Kansen voor de installatie van stadsmeubilair analyseren (bank, vuilnisbak, ...)
- Sensibiliseren voor de naleving van de gebruiksregels van de openbare ruimte
- Vormingen gegeven door de verenigingen (terugwinningsworkshop)
- Artistieke inrichting/interventies op specifieke plaatsen in de wijk
- Ondersteuning van het *Give Box*-project

8. Profiel van de potentiële dragers/partners

Hieronder vindt u een lijst van de verschillende potentiële dragers en partners voor bovenvermelde projecten.

- Vzw's
- Gemeentediensten:
- Wijkcomités

Potentiële partners:

- Net Brussel

9. Slaagvoorwaarden

Hieronder vindt u een lijst van de verschillende slaagvoorwaarden die in staat stellen uw project zo goed mogelijk uit te voeren.

- Coördinatie met de verenigingen die met de doelgroepen werken
- Proactieve en doelgroepgerichte communicatie
- Omkadering/begeleiding van de doelgroepen
- Afstemming tussen het project en de behoeften/verwachtingen van de doelgroep
- Gemengdheid van de doelgroepen (gender, leeftijd, cultuur, socio-economisch niveau)
- Coördinatie van de projectpartners
- In voorkomend geval: duidelijke vastlegging van de rol van iedere partner via een samenwerkingsakkoord (model wordt geleverd)
- Rekening houden met de bestaande situatie
- Band met bicommuunaal project opgestart in het SVC door de gemeenten Sint-Gillis en Vorst
- Rekening houden met het transversale aspect van het project. Indien het project gepland wordt in een ruimte die vatbaar is om door de gemeente te kunnen worden heraangelegd, is co-opbouw van het project met het studie bureau dat in voorkomend geval zal worden aangesteld verplicht
- Aanpassing van de planning van het project indien dit rechtstreeks verband houdt met een inrichting van de openbare ruimte die door de Gemeente wordt voorzien

10. Soorten indicatoren

Hieronder vindt u verschillende indicatoren waar het project mee geëvalueerd kan worden. Deze lijst is niet exhaustief. Bijgevolg kunt u in uw kandidaatstellingsformulier ook andere indicatoren voorstellen.

- Voorstellen/initiatieven van het publiek (indicator van toe-eigening, emancipatie en burgerparticipatie)
- Verbetering van het veiligheidsgevoel in de straten
- Aantal verfraaide straten
- Gemengdheid van de doelgroepen (gender, leeftijd, cultuur, socio-economisch niveau)
- Andere