

## Synthesefiche voortgekomen uit de burgerparticipatie

Voor het socio-economische luik van dit nieuwe Duurzame Wijkcontract, Wiels aan de Zenne (DWCW), werd een nieuwe methodologie in het leven geroepen: een participatieve projectoproep. Dankzij deze methodologie konden meerdere synthesefiches worden opgesteld in samenwerking met de verenigingen, de bewonerscollectieven en de gemeentediensten tijdens de verschillende werkgroepen die in maart en april werden georganiseerd. Tijdens deze verschillende bijeenkomsten hebben alle deelnemers immers hun expertise aangebracht om de behoeften en verwachtingen van de bewoners van de betrokken perimeter zo goed mogelijk af te bakenen.

Dankzij deze samenwerking werden er 14 synthesefiches opgesteld op basis van de 5 hoofdthema's van de diagnose. Alle thema's samen werden er 14 actieprioriteiten vastgelegd en voor elke prioriteit werd er een synthesefiche tot stand gebracht.

We benadrukken dat **ieder kandidaatstellingsformulier verplicht naar een van de 14 synthesefiches moet verwijzen.**

### 1. Hoofdthema

Thema 1	De kwaliteit van de bebouwing verbeteren
Thema 2	Sociale cohesie versterken / menselijke banden versterken
Thema 3	De openbare ruimte activeren
Thema 4	De opwaardering van de transversale vaardigheden / de tewerkstelling begeleiden
Thema 5	De Wielemans Ceuppenslaan duurzaam activeren

### 2. Actieprioriteit

**Prioriteit 3:** De handelsruimten nieuw leven inblazen (uitstalramen, gevels, ...)

### 3. Band met het hoofdthema en eventueel met een andere operatie van het DWCW/van de wijk

De commerciële realiteit in de Wielemans Ceuppenslaan is om tal van redenen niet optimaal: gebrek aan diversiteit in de handelszaken, slechte staat van de kraampjes, enz. Om deze achteruitgang tegen te houden zullen er in deze handelsruimten heroplevingsacties worden uitgevoerd.

Tevens geven we u de mogelijkheid eventueel banden met andere thema's van het DWCW tot stand te brengen. Gelieve u voor een duidelijk beeld van de verschillende thema's en hun prioriteiten tot onderstaande overzichtstabel te wenden.

Thema 1	<u>Prioriteit 1:</u> Sensibiliseren en informeren inzake renovatie van woningen en energieverbruik
	<u>Prioriteit 2:</u> Het publiek vormen rond renovatie en zelfrenovatie
Thema 2	<u>Prioriteit 1:</u> De banden tussen verenigingen aanmoedigen en versterken
	<u>Prioriteit 2:</u> De banden tussen bewoners aanmoedigen en versterken
Thema 3	<u>Prioriteit 1:</u> De openbare ruimte animeren

	<u>Prioriteit 2</u> : De openbare ruimte vrijwaren en nieuw leven inblazen
	<u>Prioriteit 3</u> : De actieve mobiliteit en de bereikbaarheid voor PBM's aanmoedigen
Thema 4	<u>Prioriteit 1</u> : De beroepsvooropleidingen en/of kwalificerende beroepsopleidingen en/of vorming door het werk het publiek dat moeilijk werk vindt of dat omgeschoold wordt aanmoedigen
	<u>Prioriteit 2</u> : Zelf ondernemen aanmoedigen
	<u>Prioriteit 3</u> : De lokale en solidaire economie ontwikkelen
	<u>Prioriteit 4</u> : Begeleiding/coaching voor de valorisering van de transversale vaardigheden
Thema 5	<u>Prioriteit 1</u> : De Wielemans Ceuppenslaan animeren
	<u>Prioriteit 2</u> : Sensibiliseren en informeren (netheid, premies, ...)
	<u>Prioriteit 3</u> : De handelsruimten nieuw leven inblazen (uitstalramen, gevels, ...)

#### 4. Doelgroep

We wensen u eraan te herinneren dat de projecten gericht moeten zijn op de bewoners en gebruikers van de betrokken perimeter. We hebben een lijst opgesteld van de verschillende doelgroepen waar deze prioriteit betrekking op heeft:

- De bewoners en gebruikers van de laan en de zijstraten
- De handelaars

#### 5. Soorten doelstellingen voor het/de project(en)

Hieronder vindt u een lijst met doelstellingen (deze lijst is niet uitputtend). In uw kandidaatstellingsdossier kunt u tevens voorstellen om op andere doelstellingen een antwoord te bieden. Indien het echter om nieuwe doelstellingen gaat, moeten deze verband houden met prioriteit 3 en worden gedetailleerd.

- De gezelligheid van de handelszaken en de laan in haar geheel versterken
- De kwaliteit van de bebouwing van de bestaande handelszaken (isolering, renovatie, enz.) verbeteren
- Het imago en de aantrekkelijkheid van de laan verbeteren
- Met de handelaars een dynamiek op gang te brengen, met als doel eventueel te komen tot een vereniging van de handelaars van de laan
- Werken aan de aantrekkelijkheid van de handelszaken (verfraaiing van de gevels, verfraaiing van de uithangborden, enz.)
- Andere

#### 6. Begrotingsenveloppe en verdeling (personeel – investering – werking)

Voor dit thema bedraagt de globale toegekende enveloppe € 490.000 en dit voor heel de duur van het Duurzaam Wijkcontract Wiels aan de Zenne, dat wil zeggen van januari 2019 tot en met september 2022.

## 7. Beoogde projecten

Hieronder vindt u een lijst van de verschillende projecten die tijdens de verschillende vergaderingen ter sprake zijn gekomen. We zullen enkel kandidaatstellingsformulieren aanvaarden die met deze projecten verband houden.

- De openbare ruimte (gevel tot gevel) verbeteren
- Open dag van de handelszaken
- Plaatsing van bankjes naast elke handelszaak
- Begeleiding van de handelaars om hun uitstalraam aantrekkelijker te maken
- Verfraaiing van de gevels en harmonisering van de uithangborden

## 8. Profiel van de potentiële dragers/partners

Hieronder vindt u een lijst van de verschillende potentiële dragers en partners voor bovenvermelde projecten.

- Vzw's
- Buurtcomité
- Gemeentediensten:
- Handelszaken
- Atrium

## 9. Slaagvoorwaarden

Hieronder vindt u een lijst van de verschillende slaagvoorwaarden die in staat stellen uw project zo goed mogelijk uit te voeren.

- De handelspanden die niet in gebruik zijn, ongezond zijn en/of met overstromingsproblemen of regelmatige waterinfiltratie te kampen hebben gedetailleerder in kaart brengen
- Een goede coördinatie met de operaties die betrekking hebben op de Wielemans Ceuppenslaan in het kader van et SVC
- Afstemming tussen het project en de behoeften/verwachtingen van de doelgroep
- Gevarieerde partners
- Coördinatie van de partners van het project
- In voorkomend geval: duidelijke vastlegging van de rol van iedere partner via een samenwerkingsakkoord (model wordt geleverd)
- Gemengdheid van de doelgroepen (gender, leeftijd, cultuur, socio-economisch niveau)
- Rekening houden met de bestaande situatie

## 10. Soorten indicatoren

Hieronder vindt u verschillende indicatoren waar het project mee geëvalueerd kan worden. Deze lijst is niet exhaustief. Bijgevolg kunt u in uw kandidaatstellingsformulier ook andere indicatoren voorstellen.

- Gemengdheid van de doelgroepen (gender, leeftijd, cultuur, socio-economisch niveau)
- Aantal verfraaide gevels
- Aantal verfraaide handelskraampjes
- Stabiel of stijgend aantal klanten in de handelszaken
- Andere